

Pressemappe

IMM

Cologne 2011



Inhalt:

- 1.) Kontaktdaten
- 2.) Unternehmensporträt
- 3.) Marketing Innovationen
- 4.) Marketing Qualitätspunkte
- 5.) Neuheiten im Überblick
- 6.) Impressionen



Kontakt Daten

Astor Wohnideen GmbH
Hellweg 19
D-37688 Beverungen / Dalhausen

www.astor-wohnideen.de

www.facebook.com/AstorWohnideenGmbH



Geschäftsführer:

Harry Stolla

Tel.: 05645-7888-0

Fax: 05645-7888-10

h.stolla@astor-wohnideen.de

www.xing.com/profile/Harry_Stolla

Premium Mitglied **XING**



Marketing /Pressearbeit:

Kerstin Treichel

Tel.: 0209-4023410

Fax: 0209-4023409

Mobil: 0171-3023584

k.treichel@astor-wohnideen.de



Unternehmensporträt

Die Astor Wohnideen GmbH wurde 1999 gegründet und hat sich am Standort Beverungen/Ostwestfalen fest etabliert.

Das Sortiment konzentriert sich auf die Warengruppe Garderoben und Kleinmöbel und bietet hier eine große Typenvielfalt. Die Kollektionen setzen sich aus den Materialien Schmiedeeisen und Massivholz zusammen.

Kollektionen in Massivholz mit dem Produktionsstandort „Deutschland“ wurden innerhalb der Unternehmensphilosophie seit mehreren Jahren fest integriert. Astor Wohnideen GmbH hat sich zum Spezialisten in Sachen Massivholz -Möbel entwickelt.

Die schmiedeeisernen Kollektionen befinden sich bereits seit Firmengründung im Astor Sortiment und haben innerhalb des Marktes diese Nische fest besetzt.

Die Qualitätspunkte: Klasse aus Deutschland – individuelle Ausstellungsgestaltung – Service im Innen- und Außendienst und die Zusammenarbeit mit anerkannten Designern überzeugen innerhalb der Sortimentsbreite – und lassen „Wohnideen“ wahr werden.



Marketing Innovationen

SocialMedia meets IMM Cologne ...

... kreative Kommunikation by Astor Wohnideen GmbH

Astor Wohnideen GmbH ist ein modernes Unternehmen mit hoher Innovationsbereitschaft und -fähigkeit. Wir stellen uns aktuellen Technologien, Medien sowie vor allem Kundenerwartungen.

Wir haben den Mut neue Wege zu gehen und freuen uns, unseren Kunden und Partnern damit Impulse für zukünftige Vermarktungserfolge zu liefern. SocialMedia ist für uns kein kryptischer Hype mehr, sondern für Millionen von Menschen Realität im alltäglichen -beruflichen und privaten- Leben.

Darum ein Thema, das wir ganz selbstverständlich in unsere Kommunikation einbeziehen. Soziale Netzwerke wie XING und Facebook werden gezielt für Messeeinladungen, B2B sowie B2C, eingesetzt.

Facebook, die derzeit weltweit stärkste SocialMedia-Plattform, bildet, in Verbindung mit GeoLocation (Facebook Places), die Basis für unsere Messe-begleitenden Aktivitäten. Zugegebenermaßen zunächst noch ein erster, eher spielerischer Versuch in Richtung ‚Markenbildung‘ aber dennoch wichtiges Element unseres Messeauftritts:

- (1) Wir dokumentieren auf unserer Facebook-Unternehmensseite, eng angebunden an unsere reguläre Website, von Aufbau bis Abbau den gesamten Messerverlauf.
- (2) Unter allen Gästen, die den Besuch unseres Messestandes mit einem Login auf „Facebook Places“ all ihren Facebook-Freunden mitteilen, verlosen wir ein Garderoben-Set **unserer Kollektion Freeline** im Wert von **1.298,- €**. Unser Dankeschön für die Unterstützung unserer Marktbekanntheit.
- (3) Besonderen Spaß verspricht unser Foto-Gewinnspiel:
auf anderen Ständen ist Fotografieren verboten?
Nicht bei uns, denn für Astor Wohnideen GmbH spricht deutlich mehr als nur das Produktdesign! Wir freuen uns daher über Besucher, die Lust auf's Fotografieren haben. Ihnen bieten wir sogar das komplette Foto-Equipment mit Szenerie. Die Fotos werden von uns -oder dem Besucher selbst- sofort auf unserer Facebook-Seite gepostet. Wer nach Messeende am meisten Kommentare von unseren Facebook-Fans zu seinem Foto eingesammelt hat, gewinnt ein Garderoben-Set **unserer Kollektion Woodline** im Wert von **1.798,- €**. Sicher eine schöne Belohnung dafür, uns bei der Generierung neuer Fans für unsere Facebook-Seite zu unterstützen.

Marketing Qualitätspunkte

Astor Wohnideen GmbH punktet...

Qualitätspunkte setzen Maßstäbe!

Astor Wohnideen GmbH setzt auf Qualitätspunkte und vermarktet diese offensiv innerhalb des neuen Marketingauftritts.

Großen Wert legen wir auf folgende Punkte:

Mit **Massivholz** verbinden wir einen qualitativ hochwertigen Rohstoff mit natürlichen Oberflächen und handwerklichem Know How. Die Verarbeitung aus **massivem Eisen** erfordert eine traditionelle Bearbeitung und erhält im Anschluß eine hochwertige pulverbeschichtete Oberfläche.

Unsere Massivholz-Kollektionen werden mit einem hohen **Qualitätsstandart** ausschließlich nach DIN 68871 in Deutschland gefertigt. Die Begleitung und Entwicklung neuer Kollektionen findet mit anerkannten und namhaften **Designern** statt, dies sorgt für eine permanent hohe Individualität, Flexibilität und Professionalität.

Ebenfalls findet ein intensiver **Service** und Betreuung im Innen- und Außendienst statt.

Begleitet vom ersten Gespräch bis zur **Planung** der fertigen Koje



Qualitäts-Punkte

WWW.ASTOR-WOHNIDEEN.DE



MASSIVHOLZ

AUS HEIMISCHEN WÄLDERN UND
NACHHALTIGEM ANBAU DIN 68871



SCHMIEDEEISEN

HANDWERKLICHE UND
TRADITIONELLE VERARBEITUNG



QUALITÄT

MASSIVHOLZ PRODUZIEREN WIR
STETIG GEPRÜFT MIT KLASSE
IN DEUTSCHLAND



PLANUNG

INDIVIDUELLE AUSSTELLUNGS-
GESTALTUNG UND PFLEGE



DESIGN

ENTWICKELT UND BEGLEITET
DURCH NAMHAFTE DESIGNER



SERVICE

DURCH IHREN PERSÖNLICHEN
ANSPRECHPARTNER
IM INNEN- UND AUSSENDIENST



Part of the

facebook.



Neuheiten im Überblick

Kollektion WOODLINE

- **Massiv-Trends setzen!**



Eine Garderoben-Massivholz-Kollektion, die durch Ihre Anmut, Typenvielfalt und Verarbeitung überzeugt.

Hinter „Woodline“ verbirgt sich die professionelle Verarbeitung von „massiver Brettware“. Die Dominanz der sichtbaren Waldkante, ist das tragende Designelement.

Das Kriterium lautet, ein massives Produkt zu verarbeiten und mit modernen Elementen, wie Knöpfe und Haken (pulverbeschichtet, oder Edelstahl), sowie Glas zu verbinden.

„WOODLINE“ überzeugt!



Impressionen

Halle 10.1 - Massiv setzt Zeichen!



Garderoben-Kollektionen aus Massivholz

Astor Wohnideen GmbH bringt ein Stück Natur in die eigenen vier Wände.

Garderoben-Kollektionen als Planungsprogramm, oder als Solitär-Kombinationen. Die warmen Farben und Holzarten beeinflussen den Raum und führen zu positiver Stimmung. Die natürliche Anmut bringt einen individuellen Lebensstil zum Ausdruck.

Impressionen

Halle 10.1 - Massiv setzt Zeichen!

Funktionalität der einzelnen Typen mit Liebe zum Detail.

Vollholz-Möbel sind Allroundtalente für individuelle Wohnwelten, die mit nahezu allen Bodenbelägen, Wohnaccessoires und Wandfarben kombiniert werden können.

Gesund Wohnen in natürlicher Umgebung.



Impressionen

Halle 10.1 – Massiv setzt Zeichen -

Eisen auch!

Auch innerhalb der Garderoben-Kollektionen in Schmiedeeisen überzeugen die Typen bis ins Detail.

Schwenkbare Spiegel, Multigarderobe und Kleinmöbel gehören in jeder Kollektion zur Basis. Die schmiedeeisernen Kollektionen sind mit einer hochwertigen Pulverbeschichtung versehen und daher sehr pflegeleicht.

